

Sviluppo del modello di customer care

Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	Area comune
Tipologia di percorso	Percorso breve
Descrizione sintetica	Applicazione corretta delle metodologie di analisi del mercato e della concorrenza, individuazione del modello di customer care in funzione delle strategie commerciali e di marketing, competenze digitali di base.
Durata del corso	120 ore
Unità di competenze	Applicazione corretta delle metodologie di analisi del mercato e della concorrenza, individuazione del modello di customer care in funzione delle strategie commerciali e di marketing, competenze digitali di base.