

## Grafico pubblicitario

<b>Livello EQF</b>	4
<b>Settore Economico Professionale</b>	SEP 24 - Area comune
<b>Area di Attività</b>	ADA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
<b>Processo</b>	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
<b>Sequenza di processo</b>	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
<b>Descrizione sintetica</b>	Il grafico pubblicitario esegue rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari utilizzando diversi strumenti di comunicazione visiva. È un professionista che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e svolge compiti creativi finalizzati alla comunicazione aziendale. Traduce l'idea pubblicitaria in un progetto grafico con o senza l'ausilio di supporti informatici. È in grado di effettuare la progettazione e l'elaborazione di elementi grafici, disegni, illustrazioni e immagini, realizzando anche l'impaginazione e la stampa in digitale.
<b>Durata del corso</b>	300
<b>Unità di competenza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria</li><li>- Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni</li><li>- Elaborazione di immagini</li><li>- Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale</li></ul>